

**Erscheinungstermine 2010
 Anzeigen- und Druckunterlagenchluss**

Ausgabe 1/2010

Erscheinungstermin: 2. Januar 2010
 Anzeigenschluss: 1. Dezember 2009
 Druckunterlagen bis: 8. Dezember 2009

Ausgabe 2/2010

Erscheinungstermin: 1. April 2010
 Anzeigenschluss: 26. Februar 2010
 Druckunterlagen bis: 5. März 2010

Ausgabe 3/2010

Erscheinungstermin: 1. Juli 2010
 Anzeigenschluss: 2. Juni 2010
 Druckunterlagen bis: 9. Juni 2010

Ausgabe 4/2010

Erscheinungstermin: 1. Oktober 2010
 Anzeigenschluss: 1. September 2010
 Druckunterlagen bis: 8. September 2010

**Mediadaten
 und
 Anzeigenpreisliste**



50plus
Aktiv das Leben genießen

**Druckunterlagen senden Sie
 bitte direkt an:**

**NEW GENERATION e.V.
 Redaktion NEW
 Dr. Peter Rümenapp
 Julius-Vosseler-Str. 42
 22527 Hamburg
 Tel. 040/27816787
 Fax 040/27816722**

**www.new-generation-hh.de
 ruemenapp@new-generation-hh.de**

NEW

Umfang: 48 Seiten

Auflagenhöhe: 6.000 Exemplare

Papier: Grundformat 210 x 280 mm, Papierstärke: 80g, matt gestrichen

Druck: Vierfarbdruck mit 54er-Raster (Off-Set) Rückendrahtheftung

Verbreitung: 80% der Leser sind zwischen 55 und 65 Jahre alt. 65% der Leser sind Frauen. Ein Heft wird im Schnitt von 3-4 Personen gelesen.

Reichweite: NEW wird zu 75% in Hamburg und Umland vertrieben.

Verteilung: NEW erhalten 2.500 Mitglieder von NEW GENERATION, 3.500 Exemplare werden an Hamburger Kulturinstitute, kooperierende Vereine und Krankenkassen verteilt.

Themen: NEW behandelt Themen, die im Leben eines über fünfzigjährigen Menschen eine wichtige Rolle spielen.

NEW zeigt Perspektiven zur aktiven Gestaltung der zweiten Lebenshälfte auf. Dazu gehören die Bereiche Gesellschaft, Politik, Weiterbildung, Recht, Medien, Kultur, Mode und Gesundheit. Die Zeitschrift enthält zudem den umfangreichen Programmteil des gemeinnützigen Vereins NEW GENERATION und eine Reihe von Veranstaltungstipps.

Autoren: Neben der Redaktion schreiben Prominente wie Helge Adolphsen, Peter Bachér, Michel Friedmann, Liz Mohn, Hermann Rauhe, Gerd Schnack, Ulrich Wickert
u.v.a. für NEW

Anzeigenformate

NEW

1/1 Seite s/w, 178 x 240 mm	Euro 875,-
<i>Farbzuschlag, vierfarbig (CMYK)</i>	<i>Euro 400,-</i>
1/2 Seite s/w quer, 178 x 120 mm	Euro 450,-
<i>Farbzuschlag, vierfarbig (CMYK)</i>	<i>Euro 195,-</i>
1/2 Seite s/w hoch, 86 x 240 mm	Euro 450,-
<i>Farbzuschlag, vierfarbig (CMYK)</i>	<i>Euro 195,-</i>
1/3 Seite s/w hoch, 56 x 240 mm	Euro 285,-
<i>Farbzuschlag, vierfarbig (CMYK)</i>	<i>Euro 135,-</i>
1/4 Seite s/w hoch, 86 x 120mm	Euro 250,-
<i>Farbzuschlag, vierfarbig (CMYK)</i>	<i>Euro 110,-</i>
1/6 Seite s/w hoch, 56 x 120mm	Euro 150,-
<i>Farbzuschlag, vierfarbig (CMYK)</i>	<i>Euro 70,-</i>

Sonderformate und Sonderfarben auf Anfrage. Bei ganzseitigen Anzeigen ist ein Anschnitt kostenlos möglich. Müssen Anzeigen gesetzt werden, so wird dies nach Aufwand berechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.